

ОБЛАСТНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«РЯЗАНСКИЙ АВТОТРАНСПОРТНЫЙ ТЕХНИКУМ ИМЕНИ С. А. ЖИВАГО»



УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора

[Handwritten signature]

«5» *августа* 20 *22* г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.4 МЕНЕДЖМЕНТ

РЯЗАНЬ, 2022 г.

**ОБЛАСТНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«РЯЗАНСКИЙ АВТОТРАНСПОРТНЫЙ ТЕХНИКУМ ИМЕНИ С. А. ЖИВАГО»**

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора

« ____ » _____ 201 ____ г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.4 МЕНЕДЖМЕНТ**

РЯЗАНЬ, 2022 г.

Рабочая программа учебной дисциплины «Менеджмент» разработана на основе примерной программы образовательной учебной дисциплины «Менеджмент и маркетинг» (рег.№ 386 от 23 июля 2015 г) для профессиональных образовательных организаций, рекомендованной ФГАУ «ФИРО» для реализации основной профессиональной образовательной программы СПО на базе основного общего образования с получением среднего общего образования подготовки специалистов среднего звена (ПССЗ) по специальностям:
22.02.06 «Сварочное производство».

Организация разработчик: ОГБ ПОУ «РАТ имени С.А. Живаго»
Разработчик:
Церцеил О.Н. – преподаватель ОГБ ПОУ «РАТ имени С.А. Живаго»

Рецензент:

Ф.И.О., место работы, должность

Рассмотрена и рекомендована для применения на заседании ПЦК _____

Протокол № _____ от «___» _____ 20__ г.

СОДЕРЖАНИЕ

	Стр.
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ УЧЕБОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Менеджмент

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины «Менеджмент» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 22 апреля 2014 г. № 376 и предъявляемых к структуре, содержанию и результатам освоения учебной дисциплины «Экономика», в соответствии с Рекомендациями по организации получения среднего общего образования в пределах освоения образовательных программ среднего профессионального образования на базе основного общего образования с учетом требований федеральных государственных образовательных стандартов и получаемой специальности среднего профессионального образования (письмо Департамента государственной политики в сфере подготовки рабочих кадров и ДПО Минобрнауки России от 17.03.2015 № 06-259).

Рабочая программа общеобразовательной учебной дисциплины «Менеджмент» предназначена для изучения основ менеджмента и маркетинга в профессиональных образовательных организациях, реализующих образовательную программу среднего общего образования в пределах освоения основной профессиональной образовательной программы (ОПОП СПО) на базе основного общего образования для подготовки специалистов среднего звена по специальностям (ПССЗ):
-22.02.06 «Сварочное производство».

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

В ОГБПОУ «РАТ имени С.А. Живаго», реализующем образовательную программу среднего общего профессионального образования в пределах освоения ОПОП на базе основного общего образования, учебная дисциплина «Основы экономики» изучается в общем гуманитарном и социально-экономическом цикле учебного плана ОПОП на базе основного общего образования с получением среднего общего образования (ПССЗ).

В учебных планах ПССЗ место учебной дисциплины входит в общий гуманитарный и социально-экономический цикл для специальностей СПО:
22.02.06 «Сварочное производство».

1.3. Цели и задачи программы предмета – требования к результатам освоения модуля:

Содержание программы «Менеджмент и маркетинг» направлено на достижение следующих **целей**:

- **освоение** основных знаний об экономической жизни общества, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;
- **развитие** экономического мышления, умение принимать рациональные решения при ограниченности природных ресурсов, оценивать возможные последствия для себя, окружения и общества в целом;
- **воспитание** ответственности за экономические решения, уважение к труду и предпринимательской деятельности;
- **овладение** умением:
 - находить актуальную экономическую информацию в источниках, включая Интернет; анализ, преобразование и использование экономической информации, решение практических задач в учебной деятельности и реальной жизни, в том числе в семье;
 - разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний;
- **формирование** готовности использовать приобретенные знания о функционировании рынка труда, сферы малого предпринимательства и индивидуальной трудовой деятельности для ориентации в выборе профессии и дальнейшего образования;
- **понимание** особенностей современной мировой экономики, место и роли России, умение ориентироваться в текущих экономических событиях.

В результате изучения обязательной части цикла, обучающийся должен:

уметь: У

- У1 находить и использовать актуальную экономическую информацию в целях обеспечения собственной конкурентоспособности на рынке труда;
- У2 использовать информационно-коммуникационные технологии;

- У3 осуществлять поиск информации для выполнения практических заданий.
- У4 принимать рациональные решения в условиях ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом
- У5 решать элементарные экономические задачи
- У6 понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
- У7 организовать собственную деятельность, выбирая типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
- У8 принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
- У9 осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
- У10 использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
- У11 работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
- У12 брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.
- У13 самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
- У14 ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности

знать:3

- 31 виды благ, безграничность потребностей и ограниченность ресурсов,
- 32 фундаментальные вопросы экономики,
- 32 типы экономических систем,
- 34 законы рынка, рыночное равновесие, типы рыночных структур,
- 35 особенности рынков факторов производства,
- 36 функции денег,
- 37 классификация рынков по типу конкуренции,
- 38 государственный бюджет, дефицит, профицит,
- 39 банковская система,
- 310 виды безработицы,
- 311 факторы экономического роста,
- 312 виды инфляции,
- 313 налоги и налогообложение,
- 314 ВВП.
- 315 экономическую терминологию и символику.

1.4. Количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 60 час, включая:
 обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 40 часов,
 самостоятельной работы обучающегося – 12 часов;

2. РЕЗУЛЬТАТ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результатом освоения программы учебной дисциплины является овладение обучающимися общими (ОК)

Код	Наименование результата обучения
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовать собственную деятельность, выбирая типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК6	Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации

ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности
------	--

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

№	Виды учебной работы	Объем часов
1.	Максимальная учебная нагрузка	60
2.	Обязательная аудиторная нагрузка (всего)	40
	в том числе:	
	практические занятия	12
3.	Самостоятельная работа	20
	в том числе:	
	домашняя работа	10
	рефераты, доклады	10
<i>Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачёта</i>		

	<i>Дифференцированный зачет</i>	2	2
		ИТОГО: 60=40+20	

3.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы экономики»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала	Объём часов	Уровень освоения
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
<u>Раздел 1. Маркетинг</u>		18 час. + 9 час.	
<u>Тема 1.1.</u> Социально-экономическая сущность и содержание маркетинга	<i>Содержание учебной дисциплины:</i>		
	1. Введение. Социально-экономическая сущность, значимость и содержание маркетинга.	2	1
	<i>Самостоятельная работа:</i> Выполнение домашнего задания. Работа с конспектами, литературой. Проработать вопросы лекции	1	3
<u>Тема 1.2.</u> Товар и товарная политика в маркетинге	<i>Содержание учебной дисциплины:</i>		
	1. Товарная политика, ценообразование в маркетинге.	2	1
	<i>Самостоятельная работа:</i> Выполнение домашнего задания. Работа с конспектами, литературой. Проработать вопросы лекции	1	3
Прогнозирование цен	<i>Содержание учебной дисциплины:</i>		
	1. Понятие о рыночной системе, ее механизмах. Ценообразование. НДС. Наценка.	2	1
	<i>Самостоятельная работа:</i> Работа с конспектами, литературой. Проработать вопросы лекции	1	3
<u>Тема 1.3.</u> Конкуренция и конкурентоспособность	<i>Содержание учебной дисциплины:</i>		
	1. Конкуренция и конкурентоспособные предприятия.	2	1
	<i>Самостоятельная работа:</i> Работа с конспектами, литературой. Проработать вопросы лекции	1	3
<u>Тема 1.4.</u> Поведение потребителей	<i>Содержание учебной дисциплины:</i>		

	1. Понятие о спросе и его величине. Предложение. Поведение потребителей.	2	1
	Самостоятельная работа: Работа с конспектами, литературой. Проработать вопросы лекции	1	3
Оценка интенсивности конкуренции на рынке	Содержание учебной дисциплины:		
	1. Оценка интенсивности конкуренции на рынке	2	1
	Самостоятельная работа: Работа с конспектами, литературой. Проработать вопросы лекции	1	3
<u>Тема 1.5.</u> Маркетинговые исследования. Реклама.	Содержание учебной дисциплины:		
	1. Маркетинговые исследования. Реклама и ее влияние на рынок.	2	1
	Самостоятельная работа: Работа с конспектами, литературой. Проработать вопросы лекции	3	3
	Практическое занятие: Ситуационные задачи Практическое занятие: SWOT-анализ	2	2
<u>Раздел 2.</u> Менеджмент		18 час. + 9 час.	
<u>Тема 2.1.</u> Современный менеджмент: сущность и характерные черты	Содержание учебной дисциплины:		
	1. Менеджмент-определение и сущность.	2	1
	Самостоятельная работа: Работа с конспектами, литературой. Проработать вопросы лекции	1	3
<u>Тема 2.2.</u> Структура организации. Внутренняя и внешняя среда организации	Содержание учебной дисциплины:		
	1. Внутренняя и внешняя среда организации	2	1
	Самостоятельная работа: Работа с конспектами, литературой. Проработать вопросы лекции	1	3
	Практическое занятие: Упражнение по выбору вариантов управленческих решений в конкретных ситуациях	2	2
Деловая игра «Мозговой штурм»	Содержание учебной дисциплины:		

	1. Деловая игра «Мозговой штурм»	2	1
	Самостоятельная работа: Работа с конспектами, литературой. Проработать вопросы лекции	1	3
Тема 2.3. Процесс управления. Цикл менеджмента.	Содержание учебной дисциплины:		
	1. Процесс управления. Цикл менеджмента.	2	1
	Самостоятельная работа: подборка материала для обсуждения экономических и социальных процессов с «эффектом кобры».	1	3
	Практическое занятие: Анализ распределения полномочий и ответственности на примере конкретной организации	2	2
Тема 2.4. Мотивация и потребность. Методы управления	Содержание учебной дисциплины:		
	1. Мотивация и потребность. Методы управления.	2	1
	Самостоятельная работа: провести анализ расходной и доходной части семейного бюджета	1	3
	Практическое занятие: Решение ситуационных задач на определение стилей управления	2	2

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

- 1) ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
- 2) репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
- 3) продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета «Социально-экономических дисциплин»

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся – 30
- рабочее место преподавателя - 1

Комплект учебно-методической документации по дисциплине:

- Примерная программа по курсу «Основы экономики»;
- Перспективно-тематическое планирование по курсу;
- Дидактический материал по темам курса (тестовые задания, задание к экономическим диктантам, опорные конспекты по темам уроков, наглядный материал).

Технические средства обучения:

- ноутбук, принтер.

4.2 Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. "Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ)
2. Н.Н. Кожевников «Основы экономики» для СПО г. Москва Издательский Центр «Академия» 2014 г.
3. Борисова Е.Ф. Основы экономики : учебник и практикум для студ.учреждение сред.проф. образования – М. 2014
4. Гомола А.И., Жанин П.А., Кириллов В.Е. Экономика для профессий и специальностей социально-экономического профиля. Практикум: учеб. пособие для студ. учреждений сред. проф. образования. – М., 2014
5. Е.А. Душенькина, Д.А. Тактомысова., Экономическая теория, изд. «Феникс», Ростов-на-Дону, 2014 г.
6. И.В. Липсиц, Экономика базовый курс ,изд. «Вита Пресс» М., 2015 г.
7. И.В. Липсиц «Экономика» базовый курс. Издательство «ВИТА Пресс», Москва, 2015 г.
8. Е.В. Лядова, Ю.Ю. Рекшинская. Практикум по дисциплине «Основа экономики» (Учебно-методическое пособие) 2016 г.

Дополнительные источники, интернет-ресурсы:

1. www.economictheory.narod.ru (Экономическая теория On-Line, книги, статьи).
2. www.ecsocman.edu.ru (федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент»).
3. <https://www.minfin.ru/ru/> (Официальный сайт Министерства Финансов РФ)
4. <http://www.gks.ru/> (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ)
5. <http://www.cbr.ru/> (Официальный сайт Центрального Банк РФ (ЦБ РФ)

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН:

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, опорных конспектов, проектов, рефератов, исследований

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки и оценки результатов обучения
<p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - У1 находить и использовать актуальную экономическую информацию в целях обеспечения собственной конкурентоспособности на рынке труда; - У2 использовать информационно-коммуникационные технологии; - У3 осуществлять поиск информации для выполнения практических заданий. - У4 принимать рациональные решения в условиях ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом - У5 решать элементарные экономические задачи - У6 понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. - У7 организовать собственную деятельность, выбирая типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. - У8 принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность. - У9 осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. - У10 использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности. - У11 работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями. - У12 брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий. - У13 самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации - У14 ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности 	<p>Наблюдение за деятельностью обучающихся в процессе учебной дисциплины:</p> <p>фронтальный опрос, индивидуальный опрос, решение тестовых заданий, написание экономических диктантов, работа с опорными конспектами, составление словаря экономических терминов, решение экономических задач, написание докладов,</p>
<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 31 виды благ, безграничность потребностей и ограниченность ресурсов, - 32 фундаментальные вопросы экономики, - 32 типы экономических систем, - 34 законы рынка, рыночное равновесие, типы рыночных структур, - 35 особенности рынков факторов производства, - 36 функции денег, - 37 классификация рынков по типу конкуренции, - 38 государственный бюджет, дефицит, профицит, - 39 банковская система, - 310 виды безработицы, - 311 факторы экономического роста, - 312 виды инфляции, - 313 налоги и налогообложение, - 314 ВВП, - 315 экономическую терминологию и символику. 	<p>рефератов.</p>